

GUADALINFO, UN PROYECTO ANDALUZ PARA EXTENDER EL USO DE INTERNET EN ZONAS ALEJADAS DE LOS GRANDES NÚCLEOS URBANOS

Jiménez Lou, Armando. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

1. El impacto del Programa Guadalinfo en la alfabetización de la población en el medio rural

Mi comunicación quiere dar a conocer los resultados en la alfabetización de la población rural andaluza, del uso de internet, que promueve el programa Guadalinfo, en Andalucía.

El programa de alfabetización, iniciativa de la Junta de Andalucía, que desarrolla la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, está dirigido a municipios con población menor a 10.000 habitantes y ha posibilitado el acceso a las Nuevas Tecnologías de sectores de población con mayores dificultades de acceso a las TICs, es decir, aquellos sectores sociales que habitualmente no son considerados potenciales consumidores por su escaso poder adquisitivo, su situación laboral o sus dificultades de inserción social; a los que hay que añadir en el mismo orden de prioridad y atención a otros sectores en desventaja o discriminados, como minorías culturales, personas discapacitadas o en situación de desempleo, que habitualmente permanecen al margen de los beneficios del progreso, o están amenazados de exclusión por diversos motivos.

Pueden ser beneficiarios todos los ciudadanos y ciudadanas pero, solidariamente, los primeros en beneficiarse del proyecto deberán ser aquellas personas, organizaciones y localidades, en desventaja o discriminados, a los que acabamos de describir como de alto riesgo de exclusión social.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este estudio es trasladar los avances alcanzados en este ámbito a otros ámbitos diferentes, que pueden beneficiarse de su aplicación. Es el caso de la vida diaria, el quehacer cotidiano en los municipios de escasa población, especialmente en aquellos más apartados de las principales vías o ejes de comunicación provincial.

Cada centro ha de ofrecer a sus ciudadanos y entidades (muy especialmente a los menos favorecidos) y según sus medios materiales y especialmente humanos, la oportunidad de conocer y usar las TICs en su más amplio sentido.

3. DESTINATARIOS

Serán todos los ciudadanos y ciudadanas pero, solidariamente, los primeros en beneficiarse del proyecto deberán ser aquellas personas, organizaciones y localidades con mayores dificultades de acceso a las TICs, es decir, aquellos sectores sociales que habitualmente no son considerados potenciales consumidores por su escaso poder adquisitivo, su situación laboral o sus dificultades de inserción social; a los que hay que añadir en el mismo orden de prioridad y atención a otros sectores en desventaja o discriminados, como minorías culturales, personas discapacitadas o en situación de

desempleo, que habitualmente permanecen al margen de los beneficios del progreso, o están amenazados de exclusión por diversos motivos.

En Andalucía existen centenares de municipios que suman millones de habitantes en conjunto, pero individualmente suelen poseer menos de 20.000 habitantes. Por esta razón, las empresas prestadoras de Internet de banda ancha no se interesan comercialmente en explotar el negocio en estos lugares.

Así surge la necesidad de un proyecto como "Guadalinfo", que culminó la primera fase en 2004 con 26 centros de acceso público a Internet en municipios de menos de 20.000 habitantes.

La llamada "Sociedad de la Información" llega a estos lugares fomentando actividades formativas, innovadoras, implantando servicios electrónicos, acercando el e-gobierno, impulsando la cooperación mediante la red como vehículo de progreso social.

La segunda fase toma en cuenta los municipios con menos de 10.000 habitantes, que suman un total de 636 poblaciones andaluzas; esta fase se está llevando a cabo a través de Convenios Específicos con cada Diputación Provincial y con los Ayuntamientos. El total de pobladores viviendo en estos 636 lugares llega a 1.700.000.

El estudio y desarrollo del software libre a utilizar en los centros Guadalinfo es realizado por técnicos y gestores de la Junta de Andalucía; en general se utiliza una distribución GNU/Linux, llamada Guadalinux, derivada actualmente de Ubuntu GNU/Linux.

El uso de software libre brinda a los centros una total independencia tecnológica gracias a las libertades que este proporciona: acceso al código fuente, uso con cualquier fin, libre distribución y copia, posibilidad de realizar mejoras y colaborar entre todos.

En la actualidad se difunde en más de 600 municipios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

FACTORES A CONSIDERAR EN EL PROYECTO:

- Hay que tener en cuenta que un programa de carácter regional que pretende la apertura de 636 centros en toda Andalucía, con un gasto total superior a 83 millones de euros, sin duda plantea dificultades logísticas, de relación con los proveedores, estado de los centros, etc. No obstante se han ido solventando con carácter general las deficiencias apreciadas (por ej: los problemas de equipamiento en municipios de menos de 1000 habitantes).
- Experiencias como ciudadanos 2005 – e-democracia, o la próxima colaboración de los centros impartiendo formación en el marco del programa Hogar Digital, hacen que el programa afronte retos de gran envergadura.
- La Comisión de Gestión Operativa Provincial es el órgano colegiado encargado de analizar la evolución del programa y articular los mecanismos de mejora del mismo.

- Recientemente se analizaron las líneas estratégicas, con especial incidencia en la competitividad y viabilidad futura de los centros, una vez transcurrido el periodo de financiación garantizada de tres años por centro.
- También es de interés analizar la coordinación en la difusión del programa en orden a su conocimiento general e intentando evitar descoordinaciones entre las entidades que lo impulsan.

4. ANTECEDENTES

El origen de Guadalinfo se remonta al Programa Europeo Regional de Acciones Innovadoras de Andalucía (P.R.A.I.) aprobado en 2002 donde se estableció un eje llamado Guadalinfo, el cual, con carácter de Proyecto Piloto pone en marcha 26 centros de acceso público a Internet en banda ancha en poblaciones de menos de 20.000 habitantes. Alrededor de estos centros, se desarrollaron actividades formativas, de dinamización e innovación, impulsando servicios electrónicos, prácticas de cooperación en red y fomentando iniciativas emprendedoras, siempre buscando combatir la denominada brecha digital, el riesgo de que la sociedad se divida en dos ante las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): una favorecida y otra marginada por el mercado.

Los retos planteados por las nuevas tecnologías y la implantación de la denominada Sociedad del Conocimiento, precisaban de algo más que un Proyecto Piloto, precisaban de una estrategia global por parte de los gobiernos para afrontar los cambios que ya estamos observando en la sociedad. En este escenario surge Guadalinfo, como parte de la iniciativa de i@andalus, el Plan Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía, que fue aprobado por el Consejo de Gobierno en abril de 2002 y en el que se recogían un total de 173 proyectos agrupados en 8 iniciativas (una de ellas, correspondiente a Guadalinfo). El empuje definitivo de Guadalinfo para su extensión por toda la geografía andaluza lo proporcionó la aprobación del Decreto de Medidas de Impulso a la Sociedad del Conocimiento en Andalucía (72/2003 de 18 de marzo) que en su Capítulo III, "Alfabetización Digital", en el artículo 28 establece que se garantizará que todos los andaluces puedan acceder a las TICs sin discriminación alguna por razón de lugar de residencia, situación social, etc. Proponiendo la creación de centros de acceso público a Internet en municipios rurales de menos de 10.000 habitantes.

En este contexto, el Consejero de la Presidencia, D. Gaspar Zarrías, firmó el 2 de diciembre de 2003 el Convenio Marco con los ocho presidentes de las Diputaciones Provinciales de Andalucía, para crear centros de acceso público a Internet en los 636 municipios andaluces con menos de 10.000 habitantes. El acuerdo se está desarrollando a través de Convenios Específicos con cada Diputación Provincial y con los Ayuntamientos. En esta fase que ahora comienza se facilitará el acceso a la Sociedad de la Información a más de 1.700.000 andaluces, residentes en estas localidades menos pobladas.

Además, por parte de las diferentes Diputaciones Provinciales, hay que destacar toda una serie de proyectos cuyo fin último coincide con lo expuesto anteriormente: la

construcción del modelo andaluz de Sociedad del Conocimiento y su extensión regional.

Los centros Guadalinfo son espacios públicos, ubicados en localidades andaluzas de menos de 10.000 habitantes, de libre acceso y dotados de equipamiento informático y acceso a Internet en banda ancha, para que la ciudadanía y las organizaciones sociales, económicas y culturales de dichas localidades aprendan, conozcan, experimenten y promuevan las oportunidades que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación les ofrecen. En estos espacios, los usuarios realizarán actividades para su entrenamiento tecnológico de una forma lúdica y participativa.

5. ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZARSE EN UN CENTRO DE CUADALINFO

- Acceder a Internet, consultar el correo y chatear, de forma libre y gratuita.
- Realizar una labor formadora, que incremente el conocimiento en distintas áreas.
- Técnicas de búsqueda de empleo en Internet.
- Saber como comprar en Internet.
- Conocer los usos del correo electrónico.
- Chatear (hablar) con otros a través de Internet (hacer amigos).
- Retoque de fotografías.
- Realizar la declaración de la Renta.
- Conocer y Leer la prensa digital.
- Aprender a escribir a máquina con la ayuda del ordenador.
- Empleo de Aplicaciones de Diseño.
- Procesador de textos.
- Hoja de cálculo.
- Realización de Páginas Webs, Etc...

6. REPERCUSIONES DEL PROYECTO GUADALINFO EN ANDALUCÍA

Efectuando un breve resumen de la actividad de los centros en las ocho provincias andaluzas en cuanto a número, índice de penetración y perfil de los usuarios, así como el tipo de uso y aprovechamiento de los recursos en los mismos para el año 2006 obtenemos que:

a. Usuarios de los centros

- En Octubre de 2006, el Índice de Penetración de Usuarios Registrados es mas elevado en los centros abiertos en 2005, que alcanzan una media para Andalucía de 15,24%, destacando como el valor mas elevado el que presenta la provincia de Málaga (17,11%). Los centros abiertos en 2006 son los que presentan un índice inferior (8,20%), alcanzando Huelva el valor mínimo (5,23%).

- En el análisis del Índice de Penetración de Usuarios Registrados según su edad, se observa que son los mayores de 14 años los que representan el mayor porcentaje en los centros 2004, 2005 y 2006. El colectivo de los mayores de 64 años, alcanza los porcentajes más bajos en los centros de todas las provincias.

- La distribución del Índice de Penetración de Usuarios Registrados por sexo es similar para las distintas provincias, sin embargo, por lo general el porcentaje de mujeres es superior al de hombres.

b. Usuarios conectados

- En los centros abiertos en 2004, la provincia de Córdoba ha obtenido el número mayor de usuarios conectados para el periodo evaluado, mientras que en el resto de los centros, es Granada la provincia que obtiene los valores más altos.

- Huelva, Cádiz y Almería tienen el número menor de usuarios conectados en los centros abiertos en 2004 y 2005, mientras que en 2006 son los centros de Cádiz los que presentan menor número de usuarios conectados presentando gran diferencial respecto al resto de provincias.

c. Perfil de los usuarios conectados:

Según grupos de edad predominan los usuarios menores de 14 años, seguidos por los usuarios de entre 15 y 34.

Se observa que en octubre aumenta el porcentaje de usuarios con edades comprendidas entre los 35 y los 64 años.

- Aunque existen variaciones en las distintas provincias, en general y para Andalucía, se observa como el aumento del porcentaje de mujeres en el último mes da lugar a que éstas representen el mayor porcentaje de usuarios conectados.

- En cuanto a la ocupación, en todas las provincias destaca como colectivo mayoritario los estudiantes y como colectivo minoritario los pensionistas.

- El Índice de Penetración de Usuarios Conectados es superior en los centros abiertos en 2005, aunque el mayor índice se alcanza en los centros de Cádiz de 2006 durante el mes de octubre.

d. Tipo de uso de los centros

De julio a octubre de 2006, la media de conexiones por usuario conectado en Andalucía experimenta un cierto descenso tanto en los centros 2004 como en los 2005 y 2006. Dicho descenso se produce de forma especialmente notable en los centros 2006 durante el mes de octubre.

El porcentaje más elevado de conexiones tienen una duración de entre 30 y 120 minutos.

e. Aprovechamiento de los recursos disponibles

- Teniendo en cuenta los datos de todos los centros de Andalucía, de lunes a viernes se produce la mayor confluencia de usuarios en los centros. Las franjas horarias varían, siendo la que mayor afluencia de usuarios registra entre las 18:00 y las 20:00 horas.
- La ratio entre el número de equipos utilizados y número de equipos de dotación es superior en los centros abiertos en 2004 que alcanzan ratios superiores al 100% en el mes de octubre, siendo Sevilla la provincia que presenta la ratio mayor en ese mes (113,04). Las ratios inferiores aparecen en los centros abiertos en 2006, alcanzándose la menor ratio en el mes de septiembre (86,22).
- En cuanto a la media de usuarios conectados por equipo, los valores mas altos para Andalucía se observan en los centros abiertos en 2005 (13,06 en el mes de octubre) siendo Córdoba la provincia que presenta el valor mas elevado.

7. IMPLANTACIÓN DE CENTROS EN EL 2006

En el año 2006 se han puesto en funcionamiento 271 centros Guadalinfo (centros de acceso público a Internet en municipios andaluces de menos de 10.000 habitantes) en Andalucía, de los cuales 20 radican en la provincia de Córdoba, que completan la Red de 637 y que hacen un total de 63 en la provincia.

El proyecto se lleva a cabo por medio de una subvención de carácter excepcional articulada a través de ocho Convenios Específicos de Colaboración que se firman con las Diputaciones Provinciales respectivas, así como otras actuaciones de ejecución directa (de carácter horizontal) por parte de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía.

Dotación presupuestaria: El importe económico correspondiente a la puesta en funcionamiento de los 271 Centros del año 2006 asciende a 3.800.000 euros, de los cuales 2.580.000 euros corresponden a la aportación de la CICE y 1.291.581 a las Diputaciones Provinciales. Aproximadamente dos tercios del presupuesto corren a cargo de la Consejería de Innovación, siendo el resto proporcionado por las respectivas Diputaciones. La aportación municipal (la sede donde radican los centros Guadalinfo) se limita básicamente a la cesión de los locales.

El horizonte temporal de implantación de los Centros del 2006 comprende desde los meses de diciembre de 2005 a junio de 2006.

8. EVALUACIÓN Y ESTRATYEGIAS DE FUTURO

El Proyecto se evaluó en el primer semestre de 2006 en profundidad, donde se pasó a definir el nuevo marco de actuaciones de los Centros y su modelo de gestión, transcurridos los tres primeros años de funcionamiento. Para los 142 primeros Centros implantados en la Comunidad el plazo se cumple en octubre de 2007.

La gestión continúa correspondiendo a los Ayuntamientos, incorporándose a la misma un consorcio constituido por las tres Administraciones participantes (CICE, Diputaciones y Ayuntamientos).

Instrumentalización: Se lleva a cabo a través de una empresa externa. En el marco futuro está previsto emplear el Comité Estratégico de Gestión (CGE) en dicha función.

Se prevé la redefinición en el tipo de ayudas con las que se desarrolla el Proyecto, optándose bien por las de tipo excepcional o competitivas, o en su caso, a través de la financiación por el mencionado consorcio.

Otras actuaciones que se prevén realizar:

Guadalinfo. Orden de ayuda a proyectos de cooperación en Red.

Incentivos dirigidos a personas físicas usuarias registradas en los centros públicos Guadalinfo, destinados a la financiación de proyectos de trabajo innovador y cooperativo que fomenten la creación de contenidos digitales sobre actividades emprendedoras o innovadoras en Internet.

- Ejecución del Proyecto en uno o varios de los municipios andaluces de menos de 10.000 habitantes
- Aprovechamiento de las infraestructuras y servicios de los Centros Guadalinfo comarcales
- Aprovechamiento de las aplicaciones y servicios del espacio web www.guadalinfo.net

Instrumentalización: Mediante Orden de incentivos.

Dotación presupuestaria: 1.000.000 de euros.

Horizonte temporal: Mayo-diciembre de 2006.

Un Centro GUADALINFO ha de ofrecer a sus ciudadanos y entidades (muy especialmente a los menos favorecidos) y según sus medios materiales y especialmente humanos, la oportunidad de conocer y usar las TICs en su más amplio sentido. Esto implica, a grandes rasgos, que se deberán alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Atraer al centro a quienes desconocen las TICs, no saben lo que les pueden aportar, no las usan por no disponer de medios o ser estos caros o de baja calidad, creen que no les interesan o que no disponen de tiempo, etc. Para ello, hay que emplear una metodología adecuada como la descrita en el anteriormente.
- b) Promover el acceso democrático de todos los ciudadanos de los municipios participantes a las nuevas tecnologías, para que sean protagonistas activos de los cambios que la Sociedad de la Información y el Conocimiento están produciendo en la formas de vida y de trabajo. Retomando los datos del Barómetro i@landalus, en concreto el porcentaje de usuarios de Internet según lugar de uso, tenemos que la media andaluza de usuarios que accedieron a la red a través de centros de acceso público a Internet en el 2003 ascendía a 19,2%, mientras que en los municipios Guadalinfo en ese mismo año (antes de la apertura de los primeros centros Guadalinfo) esta tasa era del 3,5%, pasando en marzo de 2004 a un 10%).

- c) Realizar un uso óptimo y eficiente de los recursos disponibles del centro, maximizando las horas de uso de los equipos y el porcentaje de ocupación, espacial y temporal. Este objetivo debe alcanzarse incidiendo especialmente en la alfabetización y atención de los colectivos menos favorecidos y más alejados por distintas razones de las nuevas tecnologías, evitando en la medida de lo posible que determinados usuarios concretos monopolicen el uso de los puestos, y teniendo en cuenta las franjas horarias de tiempo libre de cada colectivo (por ejemplo, amas de casa y desempleados por las mañanas,...). No obstante, no sólo no hay que desatender, sino que se debe apoyar y ofrecer alternativas a aquellos que teniendo ya ciertos conocimientos básicos (o habiéndolos adquirido en los centros) puedan y quieran avanzar en conocimientos y utilización de aplicaciones.
- d) Fomentar la implicación de los ciudadanos de los municipios en la difusión de la cultural local y regional a través de Internet para reforzar la identidad colectiva.
- e) Atraer la participación de las organizaciones y colectivos ciudadanos más representativos (asociaciones, peñas, etc.) y formar a sus asociados y miembros en habilidades básicas de las TICs que les permitan, de forma individual y colectiva, poder contribuir y promover, desde sus propias experiencias, a potenciar la presencia de estos colectivos y organizaciones andaluzas en Internet, creando por ejemplo, redes de colaboración.
- f) Promover asimismo la formación y motivación específica de colaboradores para la extensión y generalización de la alfabetización digital tecnológica en todos los ámbitos sociales y sectores de los municipios involucrados en el proyecto.
- g) Servir de apoyo en la coordinación, organización y ejecución de todas aquellas nuevas iniciativas en red surgidas a partir de la puesta en marcha y explotación de los centros Guadalinfo en los municipios involucrados.

BIBLIOGRAFÍA/DOCUMENTACIÓN

- Informe de Uso y Aprovechamiento de los Centros (Período Septiembre-Octubre 2006)
NOVOTEC
- Informe Estadístico Guadalinfo
- Web Guadalinfo: www.guadalinfo.net

Nota: Todos los datos que aquí se presentan quedan referidos a fecha de octubre de 2006